



## ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจในการคัดเลือกเข้าศึกษา ในสถาบันอุดมศึกษา (ระบบ TCAS) ของนักเรียนไทยในยุคดิจิทัล Relevant Factor for Understanding the Thai University Central Admission System (TCAS) of Thai Students in the Digital Era

กิตติยาพร เกื่อนโยธา<sup>1\*</sup>, สุระชัย ชูพกา<sup>2</sup> และ ภาพพร พุทธิธนกาญจน์<sup>3</sup>

<sup>1</sup>สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

<sup>2</sup>คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

<sup>3</sup>คณะการสื่อสารดิจิทัล มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต ประเทศไทย

\* ผู้รับผิดชอบบทความ

Kitiyaporn Thueanyotha<sup>1\*</sup>, Surachai Chupaka<sup>2</sup> and Paporn Phuttitanakarn<sup>3</sup>

E-mail: caldiria@hotmail.com<sup>1\*</sup>, sursc@yahoo.com<sup>2</sup> and rbac.mooc@gmail.com<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Mass Communication Technology, Faculty of Mass Communication

Ramkhamhaeng University, Thailand

<sup>2</sup>Faculty of Mass Communication Ramkhamhaeng University, Thailand

<sup>3</sup>College of Digital Communication Rattana Bundit University, Thailand

\* Corresponding author

Received: November 12, 2020 / Revised: March 15, 2021 / Accepted: March 15, 2021

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย (1) เพื่อศึกษาทักษะการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในประเทศไทย (2) เพื่อศึกษาการได้รับข้อมูลข่าวสารจากโรงเรียน สื่อบุคคล และสื่ออื่น ๆ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในประเทศไทย (3) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศเพื่อได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับระบบคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา (TCAS) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในประเทศไทย และ (4) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจในการสอบเข้ามหาวิทยาลัยในระบบ TCAS ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในประเทศไทย เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถาม ที่มีค่าความเที่ยงตรงของข้อคำถามรายข้อระหว่าง 0.67 - 1 กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในประเทศไทย จำนวนทั้งหมด 4,084 คน ด้วยวิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ( $SD$ ) และใช้สถิติทดสอบ  $t$  test และ One-way ANOVA ผลการวิจัย พบว่า

นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ส่วนใหญ่ มีทักษะการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคม อยู่ในระดับมาก ได้รับข้อมูลข่าวสารจากโรงเรียน สื่อบุคคล และสื่ออื่น ๆ อยู่ในระดับปานกลาง มีพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศเพื่อได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับระบบคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา (TCAS) อยู่ในระดับมาก

**คำสำคัญ:** ทักษะการใช้อินเทอร์เน็ต; เครือข่ายสังคมออนไลน์; พฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศ;

ซึ่ง 3 อันดับแรก คือ การค้นหาข้อมูลข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ฯลฯ รองลงมา คือ การค้นหาข้อมูลข่าวสารโดยใช้โปรแกรมค้นหา เช่น Google และการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ความรู้ความเข้าใจในการสอบเข้ามหาวิทยาลัยในระบบ TCAS ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีความสัมพันธ์กับปัจจัยต่าง ๆ ประกอบด้วย ปัจจัยลักษณะทางประชากรของนักเรียน (ด้านแผนการเรียน เกรดเฉลี่ยสะสม การเรียนพิเศษ และรายได้ของครอบครัว) ทักษะการใช้อินเทอร์เน็ต การได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อของโรงเรียน สื่อมวลชน และ สื่ออื่น ๆ พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารสนเทศ มีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจในการสอบเข้ามหาวิทยาลัยในระบบ TCAS อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

## Abstract

In this quantitative research investigation, the researcher examines (1) the Internet and online social network use skills of Matthayom Sueksa Six students in Thailand; investigates (2) information reception from schools, personal media, and other media of the students under study; studies (3) information seeking behaviors for the understanding of the Thai University Central Admission System (TCAS) of the students under investigation; and examines (4) relevant factors for the understanding of TCAS of the students under study.

The research instrument was a questionnaire with the validity of each item of 0.67-1. The sample population consisted of 4,084 Matthayom Sueksa Six students in Thailand using the technique of multistage sampling. Data were statistically analyzed using mean and standard deviation. The techniques of *t* test and one-way analysis of variance (ANOVA) were also employed. Findings are as follows:

The highest proportion of the students under study exhibited Internet and online social network use skills at a high level. The students under investigation received information from schools, personal media, and other media at a moderate level. The students under study exhibited information seeking behaviors for TCAS at a high level. The first three highest behaviors were searching for information from online social media i.e. Facebook, Twitter; searching for information using programs i.e. Google; and searching for information from the websites of universities.

Knowledge and understanding of TCAS of the students under study correlated with the following factors: the demographic factors of the students under study (study programs, accumulative grade point average, special tutoring, and familial income); the Internet use skills; information reception through school media, mass media, and other media. Information seeking behaviors correlated with knowledge and understanding of TCAS at the statistically significant level of .05.

**Keyword:** Explore Internet Skills; Online Social Network; Information Seeking Behavior;

## บทนำ

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังอยู่ในภาวะของการพยายามเผยแพร่วัฒนธรรมและเทคโนโลยี เพื่อให้เกิดการนำไปสู่การปฏิบัติและยอมรับ มีกระบวนการของการดำเนินงานที่หลากหลายในหน่วยงานที่ต้องมีหน้าที่เผยแพร่วัฒนธรรมและเทคโนโลยี โดยเฉพาะด้านการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้เพื่อการศึกษาโดยทุกวันนี้เป็นยุคที่การศึกษามีการแข่งขันกันค่อนข้างสูง ดังจะเห็นได้จากในแต่ละปีมีนักเรียนเข้าสอบเพื่อชิงที่นั่งเรียนในสถาบันอุดมศึกษาเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ โดยเฉพาะในสถาบันที่มีชื่อ



เสียงระดับต้น ๆ ของประเทศ เพราะเยาวชนส่วนใหญ่เลือกที่จะศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะค่านิยมของสังคมที่ว่า การจบจากสถาบันอุดมศึกษาของรัฐจะได้รับการยอมรับจากสังคม มีโอกาสในการเลือกอาชีพ (เสริมศักดิ์ วิชาลาภรณ์, 2536, หน้า 63) แต่สถาบันอุดมศึกษาของรัฐก็มีที่นั้งอย่างจำกัด ไม่สามารถรองรับผู้ที่ต้องการจะเข้าศึกษาต่อได้ทั้งหมด ด้วยเหตุผลดังกล่าว ระบบการสรรหาและคัดเลือกจึงมีความสำคัญยิ่ง

ระบบการคัดเลือกคนเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาจึงมีวิวัฒนาการปรับเปลี่ยนไปตามยุคสมัย เพื่อสร้างระบบคัดเลือกคนอย่างมีประสิทธิภาพ และได้ผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่สุด สำหรับในประเทศไทยระบบคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาแรกเริ่มนั้น แต่ละมหาวิทยาลัยมีการจัดสอบคัดเลือกกันเอง จนในปี พ.ศ. 2504 มหาวิทยาลัยได้ร่วมกันจัดทำระบบกลางขึ้น เรียกว่า ระบบเอนทรานซ์ (ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย, 2560) ซึ่งปัญหาที่พบในระบบนี้คือ ครูในโรงเรียนสอนไม่ทัน นักเรียนหันมาพึ่งการเรียนกวดวิชาเพิ่มมากขึ้น เกิดผลเสียต่อระบบการเรียนการสอนตามปกติ (PANDIT Thailand, 2559) จากปัญหาดังกล่าวกระทรวงศึกษาธิการ (2556) ได้พยายามแก้ไขปัญหานี้ โดยมีการปรับระบบการสอบเข้ามหาวิทยาลัยใหม่ในปี 2549 มีชื่อเรียกว่า ระบบการสอบคัดเลือกระบบกลาง (admissions) แต่แล้วระบบนี้ก็กลับพบปัญหาการวิ่งรอกสอบนักเรียนและผู้ปกครองต้องแบกรับภาระค่าใช้จ่ายสูง รวมทั้งยังทำให้เกิดความไม่เท่าเทียมกัน อีกทั้ง การคัดเลือกของคณะและมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ที่สอบเองนั้นยังใช้ข้อสอบที่หลากหลาย ทำให้เด็กต้องไปกวดวิชาและไม่สนใจเรียนในห้องเรียน จากปัญหาดังกล่าวและกรอบกำกับการมีนโยบายเกี่ยวกับการปฏิรูปการศึกษา จึงนำไปสู่การปรับปรุงระบบการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาใหม่ที่สอดคล้องกับนโยบายปฏิรูปการศึกษาของประเทศ โดยเรียกระบบคัดเลือกใหม่นี้ว่าระบบ TCAS (Thai University Central Admission System) ให้เริ่มใช้ตั้งแต่ปีการศึกษา 2561 ในช่วงเปลี่ยนแปลงระบบการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาที่มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารมาระยะหนึ่ง ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลและประเด็นคำถามจากเว็บไซต์ต่าง ๆ เห็นได้ชัดว่า นักเรียนไม่เข้าใจระบบคัดเลือกใหม่ ขาดข้อมูลสำหรับเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ระบบการคัดเลือกใหม่

ด้วยระบบ TCAS เป็นระบบการคัดเลือกบุคคลเข้าสถาบันอุดมศึกษาแบบใหม่ อีกทั้งมีการปรับปรุงระบบในช่วงที่เทคโนโลยีการสื่อสารเติบโตแบบก้าวกระโดด มีสื่อใหม่ได้รับความนิยมในวงกว้าง การสื่อสารหลายช่องทางหลายรูปแบบเกิดขึ้นเป็นเหตุให้การสื่อสารในปัจจุบันมีความแตกต่างจากการสื่อสารในอดีตค่อนข้างมาก ซึ่งอาจทำให้ปัญหาการสื่อสารระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารเกิดขึ้นได้ การแสวงหาสารสนเทศจึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการเตรียมตัวเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยต่อไปในอนาคต และที่ผ่านมายังไม่มีการศึกษาถึงปัจจัยที่สัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจของนักเรียนเกี่ยวกับระบบคัดเลือกแบบใหม่ TCAS อีกทั้ง ยังขาดแนวทางการสื่อสารเพื่อนำไปสร้างการรับรู้และทำความเข้าใจต่อผู้รับสารจำนวนมากที่เกี่ยวข้องกับการใช้ระบบ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจจะศึกษาในประเด็นดังกล่าว โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำผลวิจัยและข้อเสนอแนะไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการวางแผนและพัฒนากลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์และสามารถเป็นแนวทางปรับปรุงแผนนโยบายที่ยังผลไปสู่ความสำเร็จตามแผนปฏิรูปการศึกษาต่อไปในอนาคต ซึ่งจะส่งผลให้หน่วยงานปฏิบัติงานได้อย่างคล่องตัว

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาทักษะการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาการได้รับข้อมูลข่าวสารจากโรงเรียน สื่อบุคคล และสื่ออื่น ๆ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในประเทศไทย
3. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศเพื่อได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับระบบคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา (TCAS) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในประเทศไทย

4. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจในการสอบเข้ามหาวิทยาลัยในระบบ TCAS ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในประเทศไทย

#### ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยนี้มุ่งศึกษาเฉพาะนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา 2560 ในประเทศไทย ขอบเขตด้านตัวแปรประกอบด้วย (1) ลักษณะทางประชากร ได้แก่ แผนการเรียน เกรดเฉลี่ยสะสม การเรียนพิเศษ อาชีพของผู้ปกครอง ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง รายได้ครอบครัว (2) ทักษะการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ (3) การได้รับข้อมูลข่าวสารจากโรงเรียน สื่อบุคคล และสื่ออื่น ๆ และ (4) พฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศเพื่อได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ TCAS และใช้ตัวแปรตามคือความรู้ความเข้าใจในการสอบเข้ามหาวิทยาลัยในระบบ TCAS

#### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับระบบการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษา ได้ทราบถึงทักษะการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ การได้รับข้อมูลข่าวสาร พฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศ และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาด้วยระบบ TCAS ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในประเทศไทย โดยสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนปรับปรุงการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้างต่อไป นอกจากนี้หน่วยงานต้นสังกัดหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับระบบการคัดเลือก ได้ทราบถึง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจในการสอบเข้ามหาวิทยาลัยในระบบ TCAS โดยสามารถนำผลวิจัยและข้อเสนอแนะของนักเรียนซึ่งเป็นผู้ใช้ระบบโดยตรงไปเป็นแนวทางในการปรับปรุงระบบให้มีมาตรฐาน อีกทั้ง สามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการวางแผนและพัฒนากลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์และสามารถเป็นแนวทางปรับปรุงแผนนโยบายที่ยังผลไปสู่ความสำเร็จตามแผนปฏิบัติการศึกษาต่อไปในอนาคต ซึ่งจะส่งผลให้หน่วยงานปฏิบัติงานได้อย่างคล่องตัว

#### การทบทวนวรรณกรรม

##### แนวคิดทักษะการใช้อินเทอร์เน็ต

ทักษะ คือความชำนาญในศิลปวิทยาการใดวิทยาการหนึ่ง ซึ่งเคยฝึกหัดและมีประสบการณ์มาสามารถแสดงออกเป็นพฤติกรรมที่คล่องแคล่วอย่างมีประสิทธิภาพ (กฤษณา ศักดิ์ศรี, 2530, หน้า 310)

สันติพจน์ กลัปดี (2558) อธิบายในบทความพิเศษว่า ทักษะการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งจำเป็นที่ประชาชนอาเซียนต้องได้รับการฝึกอบรมหรือพัฒนาตนเองให้มีขีดความสามารถนำเสนอสารสนเทศในระบบอินเทอร์เน็ตมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการเรียนรู้ การพัฒนาฝีมือแรงงาน ตลอดจนการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ได้มากที่สุด ซึ่งทักษะต่าง ๆ ได้แก่ ทักษะทางภาษา ทักษะทางด้านคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เชื่อมต่อต่าง ๆ ทักษะในการสืบค้น ทักษะในการวิเคราะห์ ทักษะในการจัดเก็บ ทักษะในการเชื่อมต่อระหว่างชนิดอุปกรณ์ ทักษะในการสังเคราะห์ ทักษะในการเผยแพร่ ทักษะในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ทักษะในการดูแลความปลอดภัยในการติดต่อสื่อสาร

สรุปได้ว่า ทักษะการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับเยาวชนในปัจจุบัน โดยนักเรียนจะใช้ทักษะการใช้อินเทอร์เน็ตในการสืบค้นสารสนเทศเพื่อการเรียนมากที่สุด เช่นเดียวกับการสืบค้นข้อมูลเพื่อการสอบคัดเลือกในระบบ TCAS ซึ่งเป็นระบบคัดเลือกใหม่ นักเรียนต้องสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับระบบ ขั้นตอน ข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับ TCAS เพื่อให้เข้าใจและไม่เสียโอกาสในการสมัครสอบและเข้ารับการคัดเลือกในระบบ TCAS ผู้วิจัยจึงนำมาประยุกต์ใช้เป็นตัวแปรในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้



### แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการแสวงหาสารสนเทศ

Wilson (2000) ได้ให้นิยามพฤติกรรมกรรมการแสวงหาสารสนเทศไว้ว่า พฤติกรรมกรรมการแสวงหาสารสนเทศเป็นการกระทำของมนุษย์ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งสารสนเทศและช่องทางของสารสนเทศ ทั้งที่เป็นการแสวงหาในเชิงรุก เช่น การสื่อสารกับคนอื่น ๆ แบบพบเจอหน้าตา และการแสวงหาในเชิงรับ เช่น การดูโฆษณาในโทรทัศน์โดยบังเอิญทั้ง ๆ ที่ไม่ได้ตั้งใจและสนใจต่อเนื้อหาของโฆษณาเลย เป็นพฤติกรรมที่มวลของบุคคลหนึ่ง ซึ่งเชื่อมโยงบุคคลนั้นให้เข้าถึงแหล่งสารสนเทศต่าง ๆ โดยช่องทางในการเผยแพร่จากสื่อต่าง ๆ

ใน ค.ศ. 1997 Wilson ได้เผยแพร่ผลการศึกษเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการแสวงหาสารสนเทศ ได้อธิบายตัวแบบทั่วไปของพฤติกรรมกรรมการแสวงหาสารสนเทศไว้ว่า จุดเริ่มต้นที่นำไปสู่พฤติกรรมกรรมการแสวงหาสารสนเทศ คือ “ความต้องการสารสนเทศ” โดยเน้น ความต้องการของบุคคลผู้แสวงหาสารสนเทศนั้น ๆ หรืออาจกล่าวได้ว่าเป็นความต้องการสารสนเทศ ในบริบทของผู้แสวงหาสารสนเทศนั่นเอง ซึ่งความต้องการนี้เป็นสิ่งกระตุ้นให้บุคคลมีพฤติกรรมกรรมการแสวงหาสารสนเทศ กระบวนการประมวลผลและใช้สารสนเทศตามมา ทั้งสองกระบวนการนี้ จะเป็นปัจจัยกำหนดความเป็นอยู่ของผู้คนตามเงื่อนไขสภาพความเป็นอยู่ที่แตกต่างกัน

ทั้งนี้ Wilson อธิบายเพิ่มเติมว่า สิ่งกระตุ้นให้เกิดความต้องการสารสนเทศ เช่น ความรู้สึกเครียดและความต้องการรับมือกับความเครียด ความต้องการเสี่ยงและรางวัลตอบแทน รวมทั้งการรู้สึกว่าตัวเองมีศักยภาพอย่างไรก็ตาม Wilson เห็นว่าอาจมีปัจจัยแทรกซ้อนที่เป็นได้ทั้งตัวสนับสนุนหรืออุปสรรคในการแสวงหาสารสนเทศก็ได้ นั่นคือ ปัจจัยทางจิตวิทยา (เช่น ความอยากรู้อยากเห็น) ลักษณะประชากร (เช่น อายุและการศึกษา) บทบาทที่เกี่ยวข้องกับสังคม (เช่น เป็นผู้จัดการ) สภาพแวดล้อม (เช่น มีแหล่งข้อมูลที่เข้าถึงได้หรือไม่) บุคลิกลักษณะของแหล่งสารสนเทศ (เช่น ความสามารถในการเข้าถึง และ ความน่าเชื่อถือ) เป็นต้น

พฤติกรรมกรรมการแสวงหาสารสนเทศยังสามารถจำแนกออกเป็น 2 ลักษณะ คือ เชิงรับ (passive) และเชิงรุก (active) ซึ่งพฤติกรรมกรรมการแสวงหาสารสนเทศนั้นนำไปสู่กระบวนการประมวลผลและการใช้สารสนเทศตามมา นั่นคือการประเมินว่าข้อมูลที่ได้อาจเป็นสิ่งที่พึงพอใจหรือไม่ หากไม่พอใจก็ต้องกลับไป (feedback loop) สู่กระบวนการแสวงหาใหม่ แต่หากพึงพอใจก็จะนำสารสนเทศนั้นไปใช้ต่อไป (Wilson, 2000) พฤติกรรมกรรมการแสวงหาสารสนเทศพฤติกรรมนี้ครอบคลุมทั้งการแสวงหาสารสนเทศที่ตนริเริ่ม (active) เช่น การค้นหาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต และที่ตนมิได้ริเริ่มเอง (passive)

จากศึกษาทฤษฎีพฤติกรรมกรรมการแสวงหาสารสนเทศของ Wilson สรุปได้ ว่าพฤติกรรมกรรมการแสวงหาสารสนเทศเริ่มต้นจากความต้องการสารสนเทศ และพฤติกรรมกรรมการแสวงหาสารสนเทศจะสิ้นสุดลงด้วยการได้สารสนเทศตามต้องการเพื่อไปใช้ตามวัตถุประสงค์แล้ว หรืออาจไม่ได้สารสนเทศตามต้องการเลย เนื่องจากงานวิจัยนี้ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการแสวงหาสารสนเทศ นอกจากการแสวงหาสารสนเทศในระบบหรือบริการสารสนเทศแล้ว นักเรียนยังอาจได้สารสนเทศด้วยการแลกเปลี่ยนกับผู้อื่น จึงสามารถใช้ทฤษฎีของ Wilson อธิบายพฤติกรรมกรรมการแสวงหาสารสนเทศของนักเรียนได้ ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำแนวคิดพฤติกรรมกรรมการแสวงหาสารสนเทศ มาใช้เป็นกรอบแนวคิดในการศึกษาพฤติกรรมกรรมการแสวงหาสารสนเทศของนักเรียน

### แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ

กิติมา ปรีดีติลล (2520) เครื่องมือที่ใช้ในการวัดความรู้มีหลายชนิด แต่ละชนิดมีความเหมาะสมกับการวัดความรู้ตามคุณลักษณะซึ่งแตกต่างกันออกไป เครื่องมือที่ใช้วัดความรู้ที่นิยมใช้วัดกันมากคือ แบบทดสอบ รูปแบบของข้อสอบหรือแบบทดสอบมี 3 ลักษณะ คือ (1) ข้อสอบปากเปล่า (การสัมภาษณ์) (2) แบบสอบข้อเขียน ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 แบบ คือแบบความเรียง และแบบจำกัด ซึ่งมีอยู่ 4 แบบ คือ แบบถูก ผิด แบบจำกัด และแบบเลือกตอบ และ (3) ข้อสอบภาคปฏิบัติ

รวีวรรณ ชินะตระกูล (2533) การสร้างแบบทดสอบเพื่อเป็นเครื่องมือวัดพฤติกรรมด้านความรู้ ความจำที่เป็นที่รู้จักแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ แบบอัตนัย และ แบบปรนัย เป็นแบบทดสอบที่มีรูปแบบ (structure) มากที่สุด สามารถใช้วัดผลได้แบบทดสอบแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ แบบถูกผิด (true-false) คำถามชนิดนี้ถามถึงความจริง หลักการ กฎต่าง ๆ และการตีความ แบบทดสอบแบบจับคู่ (matching) แบบทดสอบแบบเลือกตอบ (multiple choice)



ในการสร้างเครื่องมือวัดความรู้ความเข้าใจจะต้องคำนึงถึงความสอดคล้องกับนิยาม ซึ่งในที่นี้คือนิยามความรู้ความเข้าใจในการสอบเข้ามหาวิทยาลัยในระบบ TCAS โดยรูปแบบเครื่องมือที่ใช้วัดนั้นมีทั้งแบบปรนัยและอัตนัย ซึ่งผู้วิจัยสนใจที่จะใช้แบบสอบถามที่มีลักษณะเป็นปรนัยแบบถูกผิด (true-false) มาเป็นเครื่องมือในการวัดความรู้ความเข้าใจของนักเรียน

### ทฤษฎีการสื่อสารสองขั้นตอน

ทฤษฎีการสื่อสารสองขั้นตอน (two-step flow of communication theory) เป็นแนวคิดของ Lazarsfeld และคณะสาระสำคัญของทฤษฎีคือ การแพร่กระจายข่าวสารโดยผ่านสื่อมวลชนนั้นจะผ่านขั้นตอนสองขั้นตอน กล่าวคือ ข่าวสารจะไปถึงกลุ่มคนหนึ่งซึ่งได้รับการยอมรับให้เป็นกลุ่มผู้นำความคิดเห็น (opinion leaders) ในขั้นตอนแรก และกลุ่มผู้นำความคิดเห็นจะเป็นผู้เผยแพร่ข่าวสารต่อไปยังประชาชนอื่น ๆ ในขั้นที่ 2

ผู้นำความคิดเห็น คือ บุคคลที่ได้รับความเชื่อถือจากบุคคลอื่น ๆ ในสังคม ผู้นำความคิดเห็นแจ้งข่าวสารเสนอความคิดเห็น และการตัดสินใจต่อกลุ่มต่าง ๆ ผู้นำความคิดเห็นจะเป็นเหมือนช่องทางการแพร่กระจายข่าวสาร และสร้างเครือข่ายการสื่อสารในสังคมซึ่งจะแพร่กระจายข่าวสารผสมผสานความคิดเห็นส่วนตัวไปยังสมาชิกในกลุ่มสังคมนั้น (พีชนิ เชยจรรยา, เมตตา วิวัฒนานุกูล และถิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์, 2541, หน้า 28)

จากการศึกษาทฤษฎีการสื่อสารสองขั้นตอน ซึ่งอธิบายถึง ผู้นำความคิด ที่เป็นเหมือนผู้รับสารจากแหล่งข้อมูลและส่งสารต่อไปยังกลุ่มบุคคลต่าง ๆ ในสังคม เป็นเหมือนช่องทางการแพร่กระจายข่าวสาร ซึ่งสามารถนำมาอภิปรายผลในงานวิจัยนี้ได้ กล่าวคือนักเรียนมักร่วมกลุ่มต่าง ๆ เพื่อสนทนาและรับสารจากกลุ่มบุคคลที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกัน หรือมีเป้าหมายเดียวกัน เช่น กลุ่มเรียนพิเศษในสถาบันเดียวกัน จะมีติวเตอร์เป็นผู้ให้ข้อมูลข่าวสารและส่งต่อความคิด รวมถึงชี้แนะแนวทาง จึงเปรียบได้ว่าติวเตอร์เป็นผู้นำความคิดในกลุ่มสังคมนั้น

### งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สุวิมล จีระทรงศรี (2552) ศึกษาเรื่องผลสัมฤทธิ์ของการกวดวิชาและการสอบคัดเลือกเข้าสถาบันอุดมศึกษาของรัฐบาล ผลการศึกษา พบว่า ลักษณะนิสัยในการเรียนโดยรวมมีความสัมพันธ์กับผลการสอบคัดเลือกเข้าคณะ/มหาวิทยาลัยที่ต้องการเป็นอันดับหนึ่งอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ยัง พบว่า การอ่านหนังสือล่วงหน้าก่อนเข้าเรียน เป็นเรื่องเดียวในด้านวิธีการทำงานที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญกับการเรียนกวดวิชา และการมีเทคนิคการอ่านหนังสือและเทคนิคการจำเป็นเรื่องเดียวในด้านวิธีการทำงานที่มีความสัมพันธ์กับผลการสอบคัดเลือกเข้าคณะ/มหาวิทยาลัยที่ต้องการเป็นอันดับหนึ่ง การศึกษาผลการสอบคัดเลือกเข้าสถาบันอุดมศึกษาของรัฐบาล มีความสัมพันธ์กับการเรียนกวดวิชาอย่างมีนัยสำคัญ โดยผู้ที่เรียนกวดวิชามีโอกาสสอบได้คณะ/มหาวิทยาลัยที่ต้องการเรียนสูงกว่าผู้ที่ไม่เรียนกวดวิชา 10.800 เท่า อย่างไรก็ตาม ผลการสอบคัดเลือกเข้าสถาบันอุดมศึกษาของรัฐบาล ยังขึ้นอยู่กับปัจจัยอื่น ๆ ด้วย ได้แก่ ประเภทของโรงเรียนที่จบการศึกษาและการมีเทคนิคการอ่านและเทคนิคการจำ

วันชัย แก้วนาคนแว (2550) ศึกษาเรื่องการศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตจังหวัดอุดรธานี จำนวน 800 คน โดยใช้แบบสอบถาม ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา คือ คะแนนเฉลี่ยสะสม (GPA) จำนวนพี่ชายพี่สาวในครอบครัว ระดับรายได้ของผู้ปกครอง ระดับการศึกษาของผู้ที่รู้จัก อาชีพของผู้ที่รู้จัก สื่อประชาสัมพันธ์ และสวัสดิการนักศึกษา นักเรียนที่ตัดสินใจศึกษาต่อคิดเป็นร้อยละ 87.38 นักเรียนที่ตัดสินใจไม่ศึกษาต่อ คิดเป็นร้อยละ 12.62 สาเหตุเพราะคะแนนเฉลี่ยสะสมน้อย

เดชดนัย จุ้ยชุม (2555) ศึกษาเรื่องการแสวงหาสารสนเทศเพื่อการศึกษาและการรู้สารสนเทศมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับ



การแสวงหาสารสนเทศ ของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์ จำนวน 312 คน โดยใช้แบบสอบถาม และแบบทดสอบในการเก็บข้อมูล ผลการวิจัย พบว่า นักศึกษามีพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศเพื่อการศึกษาอยู่ในระดับมาก ใช้ภาษาไทยในการแสวงหามากที่สุด โดยแสวงหาสารสนเทศจากการใช้อินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์มากที่สุด นักศึกษามีการแสวงหาสารสนเทศเพื่อการศึกษาแตกต่างกันตามปัจจัยด้านเพศ ระดับชั้นปี และคณะที่ศึกษา

ปริญญาดา ปานทอง (2558) ศึกษาเรื่องความต้องการสารสนเทศและพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศด้านการศึกษาดูในระดับปริญญาโทของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยของรัฐ ในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 388 คน ซึ่งผู้วิจัยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลผลการวิจัย พบว่านักศึกษามีความต้องการสารสนเทศด้านเนื้อหาของสารสนเทศ ด้านการมีงานทำมากที่สุด มีการแสวงหาสารสนเทศด้านแหล่งสารสนเทศที่เป็นแหล่งสารสนเทศที่เป็นเทคโนโลยีและการสื่อสารมากที่สุด รองลงมาคือ แหล่งสารสนเทศบุคคล และน้อยที่สุดคือ แหล่งสารสนเทศสถาบัน ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับความต้องการสารสนเทศและพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศ พบว่า มีความสัมพันธ์กัน ได้แก่ ชั้นปี มีความสัมพันธ์กับความต้องการสารสนเทศและพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศในด้านเนื้อหา รูปแบบ และแหล่งของสารสนเทศศาสตร์ มีความสัมพันธ์กับความต้องการสารสนเทศด้านรูปแบบของสารสนเทศ เกรดเฉลี่ยสะสมมีความสัมพันธ์กับความต้องการสารสนเทศด้านแหล่งสารสนเทศ และนักศึกษามีปัญหาและอุปสรรคที่เกิดจากแหล่งสารสนเทศมากที่สุด รองลงมาคือ ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดจากผู้แสวงหาสารสนเทศ และน้อยที่สุดคือ ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดจากตัวสารสนเทศ

พิชญ์ เดชาติวงศ์ ณ อยุธยา (2558) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ การรับรู้ด้านภาพลักษณ์และการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย และนักเรียนอาชีวศึกษาในพื้นที่จังหวัดสงขลา โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คน ผลการศึกษา พบว่า ข้อมูลส่วนตัวของนักเรียน ได้แก่ เพศและเกรดเฉลี่ยสะสมที่แตกต่างกันจะมีความถี่ในการเปิดรับสื่อของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มทร. ศรีวิชัย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ รายได้เฉลี่ยครอบครัวต่อเดือนของนักเรียนที่แตกต่างกัน จะมีการรับรู้ด้านภาพลักษณ์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มทร. ศรีวิชัยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ความถี่ในการเปิดรับสื่อของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มทร. ศรีวิชัย มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับการรับรู้ด้านภาพลักษณ์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มทร. ศรีวิชัย และนักเรียนที่มีการรับรู้ด้านภาพลักษณ์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มทร.ศรีวิชัย ที่แตกต่างกันจะมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มทร. ศรีวิชัย ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

## วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative research) ใช้การศึกษาเชิงสำรวจ (survey research) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประชากรวิจัยที่ใช้ในการวิจัย คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในประเทศไทย ปีการศึกษา 2560 จำนวนทั้งสิ้น 397,713 คน กระทรวงศึกษาธิการ (2556๗)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา 2560 จาก 4 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (สำนักสถิติแห่งชาติ) ซึ่งได้จากการคำนวณด้วยสูตรของ Yamane (1970) เนื่องจากทราบขนาดประชากรที่แน่นอน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้คือ แบบสอบถาม ที่มีค่าความเที่ยงตรงของข้อคำถามรายข้อระหว่าง 0.67-1 ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นโดยศึกษาจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบปลายปิดและแบบปลายเปิด แบ่งออกเป็น 7 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 ลักษณะประชากร ตอนที่ 2 ทักษะการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคม

ออนไลน์ ตอนที่ 3 การได้รับข้อมูลข่าวสารจากโรงเรียน สื่อบุคคลและสื่ออื่น ๆ ตอนที่ 4 การแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับระบบ TCAS ด้วยตนเอง ตอนที่ 5 ความรู้ความเข้าใจในการสอบเข้ามหาวิทยาลัยในระบบ TCAS ตอนที่ 6 แบบสอบถามปลายเปิด การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูล 2 วิธี คือ ใช้แบบสอบถามกระดาษ (paper-based survey) โดยวิธีส่งแบบสอบถามให้ครู/เจ้าหน้าที่แจกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบด้วยตนเอง และเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามผ่านทางอินเทอร์เน็ต (online survey) โดยสร้างแบบสอบถามออนไลน์จาก Google Form แล้วสร้างแบนเนอร์ (banner) เชิญชวนทำแบบสอบถามโดยขอความอนุเคราะห์ขึ้นประกาศไว้ที่หน้าเว็บไซต์หน่วยงานการศึกษา เพื่อให้มีความน่าเชื่อถือและได้รับความร่วมมือจากผู้ตอบแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยได้สรุปการตอบกลับของแบบสอบถาม (ดูตาราง 1)

### ตาราง 1

การตอบกลับของแบบสอบถาม และการเข้าตอบแบบสอบถามออนไลน์

ภูมิภาค	กลุ่มตัวอย่าง	แบบสอบถามกระดาษที่คืนมา	แบบสอบถามออนไลน์
ภาคเหนือ	400	255	439
ภาคกลาง	400	200	1,860
ภาคใต้	400	290	316
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	400	250	474
รวม	1,600	995	3,089
รวมทั้งหมด	4,084		

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์และหาค่าสถิติต่างๆ ตามลำดับดังต่อไปนี้

1. วิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อให้ทราบลักษณะการแจกแจงของตัวแปรแต่ละตัว วิเคราะห์โดยใช้สถิติพื้นฐานบรรยาย หรือสถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistics) ให้ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ( $SD$ ) สัมประสิทธิ์การกระจาย (C.V.) ค่าต่ำสุด (min) ค่าสูงสุด (max) ค่าความเบ้ (skewness) ค่าความโด่ง (kurtosis) ของตัวแปรแต่ละตัวที่ใช้ในการศึกษาสำหรับตัวแปรต่อเนื่อง และวิเคราะห์ค่าร้อยละสำหรับตัวแปรนามบัญญัติ การวิเคราะห์ในส่วนนี้ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์

2. สถิติเชิงอนุมาน (inferential statistics) ใช้ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ (1) การทดสอบการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย 2 กลุ่มเป็นอิสระจากกัน (independent samples  $t$  test) และ (2) การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว ([One-way analysis of variance (ANOVA)]) สำหรับเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยตัวแปรมากกว่า 2 กลุ่ม ขึ้นไป หากพบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธีการของ Scheffe' (เนื่องจากประชากรแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน)

### ผลการวิจัย

1. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ส่วนใหญ่ มีทักษะการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.83$  และ  $SD = 0.64$ ) เมื่อพิจารณาทางด้าน พบว่า ด้านทักษะการใช้อินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.94$  และ  $SD = 0.66$ ) ด้านทักษะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.71$  และ  $SD = 0.83$ )





2. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากโรงเรียน สื่อบุคคล และสื่ออื่น ๆ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.10$  และ  $SD = 0.73$ ) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านสื่อของโรงเรียน มีค่าเฉลี่ยการได้รับข้อมูลข่าวสารอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 2.98$  และ  $SD = 1.08$ ) ด้านสื่อบุคคล มีค่าเฉลี่ยการได้รับข้อมูลข่าวสารอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.34$  และ  $SD = 0.74$ ) ด้านสื่อมวลชน มีค่าเฉลี่ยการได้รับข้อมูลข่าวสารอยู่ในระดับน้อย ( $\bar{X} = 2.42$  และ  $SD = 1.01$ ) ด้านสื่ออื่น ๆ มีค่าเฉลี่ยการได้รับข้อมูลข่าวสารอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.65$  และ  $SD = 0.91$ )

3. นักเรียนมีพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศเพื่อได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับระบบคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา (TCAS) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.68$  และ  $SD = 0.72$ ) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า นักเรียนมีการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ฯลฯ มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ( $\bar{X} = 4.47$  และ  $SD = 0.77$ ) รองลงมาคือ นักเรียนมีการค้นหาข้อมูลข่าวสารโดยใช้โปรแกรมค้นหา เช่น Google ( $\bar{X} = 4.27$  และ  $SD = 0.85$ ) และนักเรียนมีการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ( $\bar{X} = 4.12$  และ  $SD = 0.87$ ) ตามลำดับ

4. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ พบว่า

ปัจจัยลักษณะทางประชากรของนักเรียนด้านแผนการเรียน เกรดเฉลี่ยสะสม การเรียนพิเศษ และรายได้ของครอบครัวแตกต่างกันจะมีความรู้ความเข้าใจในการสอบเข้ามหาวิทยาลัยในระบบ TCAS ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในประเทศไทยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ในขณะที่ ปัจจัยลักษณะทางประชากรด้านอาชีพผู้ปกครอง ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง แตกต่างกันจะมีความรู้ความเข้าใจในการสอบเข้ามหาวิทยาลัยในระบบ TCAS ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในประเทศไทยไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ปัจจัยความสัมพันธ์ระหว่างทักษะการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ กับความรู้ความเข้าใจในการสอบเข้ามหาวิทยาลัยในระบบ TCAS พบว่า ทักษะการใช้อินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจในการสอบเข้ามหาวิทยาลัยในระบบ TCAS ในขณะที่ทักษะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจในการสอบเข้ามหาวิทยาลัยในระบบ TCAS อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ปัจจัยความสัมพันธ์ระหว่างการได้รับข้อมูลข่าวสารจากโรงเรียน สื่อบุคคลและสื่ออื่น ๆ กับความรู้ความเข้าใจในการสอบเข้ามหาวิทยาลัยในระบบ TCAS พบว่า การได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อของโรงเรียน สื่อมวลชน และ สื่ออื่น ๆ มีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจในการสอบเข้ามหาวิทยาลัยในระบบ TCAS ในขณะที่การได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อบุคคล ไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจในการสอบเข้ามหาวิทยาลัยในระบบ TCAS อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ปัจจัยความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศ กับความรู้ความเข้าใจในการสอบเข้ามหาวิทยาลัยในระบบ TCAS พบว่า พฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจในการสอบเข้ามหาวิทยาลัยในระบบ TCAS อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

## อภิปรายผลการวิจัย

ผลจากการศึกษาพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศเพื่อได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับระบบ TCAS พบว่า นักเรียนมีพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศเพื่อให้ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับระบบคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา (TCAS) อยู่ในระดับมาก โดยมีการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ฯลฯ ใช้โปรแกรมค้นหา และค้นหาข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ เป็นหลัก สอดคล้องกับผลการวิจัยของ เดชดน้อย จุ้ยชুম (2555) พบว่า นักศึกษามีพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศเพื่อการศึกษาอยู่ในระดับมาก แต่เมื่อพิจารณาแหล่งข้อมูลในการแสวงหาสารสนเทศกลับได้ผลวิจัยที่แตกต่างออกไป โดยผู้วิจัยค้นพบว่านักเรียนค้นหาข้อมูลข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ฯลฯ

เป็นลำดับแรก ส่วนการใช้โปรแกรมค้นหา เช่น Google และเว็บไซต์กลายเป็นอันดับรองลงมาตามลำดับ ในขณะที่ผลการวิจัยของเดชตัญญู จุ้ยชุม (2555) พบว่า นักศึกษาแสวงหาสารสนเทศจากการใช้อินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์มากที่สุด

จากข้อค้นพบนี้สะท้อนให้เห็นว่า สื่อสังคมออนไลน์ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการให้ข้อมูลข่าวสาร และบ่งบอกว่าโลกของการสื่อสารได้เปลี่ยนแปลงไปแล้ว สื่อสังคมออนไลน์ได้กลายเป็นแหล่งข้อมูลแห่งใหม่ในการให้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ แก่นักเรียน ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะว่าสื่อสังคมออนไลน์มีคุณลักษณะการโต้ตอบกันไปมาระหว่างผู้ใช้ด้วยกัน จึงเอื้อต่อการติดต่อสอบถามข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ อย่างสะดวกและรวดเร็ว ดังที่ Ye (2005) แสดงทัศนะไว้ว่า สื่ออินเทอร์เน็ตมีคุณลักษณะการปฏิสัมพันธ์โต้ตอบได้ จึงช่วยให้ผู้ใช้สามารถสืบค้นหาข้อมูลข่าวสารตามที่ต้องการ เช่นเดียวกับ Rafaeli (1988) ที่ได้แสดงทัศนะไว้ว่า การปฏิสัมพันธ์เป็นการแสดงออกที่บ่งบอกถึงการแลกเปลี่ยนสารสนเทศระหว่างกันของผู้คน

ผลจากการศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความรับรู้ความเข้าใจในการสอบเข้ามหาวิทยาลัยในระบบ TCAS ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในประเทศไทย ซึ่งผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลเพิ่มเติม ดังนี้

ลักษณะประชากรของนักเรียน “ด้านแผนการเรียน” มีความสัมพันธ์กับความรับรู้ความเข้าใจในการสอบเข้ามหาวิทยาลัยในระบบ TCAS ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะว่านักเรียนในแต่ละแผนการเรียนมีความสนใจหรือให้ความสำคัญต่อการศึกษาค้นคว้าในมหาวิทยาลัยต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ จูติรัตน์ โพธิ์ศรี (2556) พบว่า นักเรียนที่มีแผนการเรียนแตกต่างกันมีความสนใจประเด็นเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอรายการแตกต่างกัน และยังพบว่า นักเรียนที่มีแผนการเรียนแตกต่างกันมีการนำไปใช้ประโยชน์แตกต่างกันด้วย ภายใต้บริบทของลักษณะแผนการเรียนที่แตกต่างกันนี้ จึงทำให้แผนการเรียนมีความสัมพันธ์กับความรับรู้ความเข้าใจในการสอบเข้ามหาวิทยาลัยในระบบ TCAS

ลักษณะประชากรของนักเรียน “ด้านเกรดเฉลี่ย” มีความสัมพันธ์กับความรับรู้ความเข้าใจในการสอบเข้ามหาวิทยาลัยในระบบ TCAS ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะว่า คะแนนเฉลี่ยสะสม (GPA) ของนักเรียนเป็นองค์ประกอบหนึ่งในการตัดสินใจจะศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา (วันชัย แก้วนาคแนว, 2550) ซึ่งนักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยสูงมีแนวโน้มที่จะสอบคัดเลือกเข้าได้มากกว่า และอาจจะต้องการเข้าศึกษาต่อในคณะ/มหาวิทยาลัยที่มีการแข่งขันกันสูงด้วย จึงมีความจำเป็นมีความเข้าใจในระบบการคัดเลือกมากเป็นพิเศษ เป็นสาเหตุให้เกรดเฉลี่ยมีความสัมพันธ์ความรับรู้ความเข้าใจในการสอบเข้ามหาวิทยาลัย สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปริญญาตา ปานทอง (2558) ที่พบว่าเกรดเฉลี่ยสะสมมีความสัมพันธ์กับความต้องการสารสนเทศ ดังงานวิจัยของ พิชญ์ เดชาติวงศ์ ณ อยุธยา (2558) พบว่า เกรดเฉลี่ยสะสมที่แตกต่างกันจะมีความถี่ในการเปิดรับสื่อแตกต่างกัน การรับรู้ด้านภาพลักษณ์แตกต่างกันจะมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อที่ต่างกัน และ จุฑามาศ ชูจินดา, กิตติยานภลัย ภูตระกูล และณภัทร โชคธนิณกุล (2555) พบว่า นักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยระหว่าง 3.00-4.00 มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาอยู่ในระดับมากกว่ากลุ่มอื่น ๆ ส่งผลให้มีความต้องการอีกทั้งแสวงหาข้อมูลมา

ลักษณะประชากรของนักเรียน “ด้านการเรียนพิเศษ” มีความสัมพันธ์กับความรับรู้ความเข้าใจในการสอบเข้ามหาวิทยาลัยในระบบ TCAS ทั้งนี้ เป็นเพราะด้วยสภาพสังคมที่แก่งแย่งแข่งขันกันในปัจจุบัน คือตัวแปรสำคัญที่ทำให้หมโนคติของคนในสังคมเปลี่ยนไปสู่การเรียนรู้ที่ทำให้ตัวเองอยู่เหนือกว่า เก่งกว่า เพื่อเข้าถึงโอกาสที่ดีกว่า นักเรียนที่เรียนพิเศษจึงมีโอกาสได้รับการชี้แนะ/ชี้แนะ จากครูสอนพิเศษ/ติวเตอร์ โดยเตรียมความพร้อมทั้งด้านวิชาการและสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการคัดเลือกในระบบสอบคัดเลือกแบบใหม่ เพื่อให้ให้นักเรียนที่เรียนพิเศษมีความพร้อมในสอบเข้ามหาวิทยาลัยมากกว่าคนอื่น สอดคล้องกับ สุวิมล จีระทรงศรี (2552) ศึกษาผลสัมฤทธิ์ของการกวดวิชาและการสอบคัดเลือกเข้าสถาบันอุดมศึกษาของรัฐผลการศึกษา พบว่าลักษณะนิสัยในการเรียนโดยรวมมีความสัมพันธ์กับผลการสอบคัดเลือกเข้าคณะ/มหาวิทยาลัยที่ต้องการเป็นอันดับหนึ่งอย่างมีนัยสำคัญ ที่สำคัญติวเตอร์ทุกวันนี้ไม่ได้สอนต่อยอดการเรียนหรือเก่งข้อสอบ แต่จะวิเคราะห์ให้เห็นทุกมุม ดังนั้น การมีโอกาสได้รับข้อมูลที่มากกว่าย่อมมีความรู้ความเข้าใจมาก การเรียนพิเศษจึงมีความสัมพันธ์กับความรับรู้ความเข้าใจในการสอบเข้ามหาวิทยาลัยในระบบ TCAS



เมื่อนำมาพิจารณาในแง่ของการสื่อสารจะเห็นถึงรูปแบบการสื่อสารในห้องเรียนพิเศษที่สอดคล้องกับหลักการสื่อสารกลุ่มย่อย เป็นการสื่อสารภายในกลุ่มคนจำนวนหนึ่ง มีลักษณะการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารซึ่งกันและกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร ซึ่งผู้ส่งสารและผู้รับสารที่จะพูดคุยโต้ตอบกันได้โดยตรงและทั่วถึง เพื่อกระตุ้นหรือร่วมกันแก้ปัญหา (เกศินี จุฑาวิจิตร, 2540) และ Berger (อ้างถึงใน กิตติมา สุรสนธิ, 2541) ได้เสนอถึงปัจจัยบางประการที่มีผลต่อความสำเร็จของการสื่อสารภายในกลุ่ม ได้แก่ จำนวนสารใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นในกลุ่ม ยังมีข่าวสารใหม่ ๆ เกิดขึ้นในกลุ่มมากก็ยิ่งจะทำให้กลุ่มพบปะพูดคุยกันมาก ทั้งนี้ยังสอดคล้องกับทฤษฎีการสื่อสารสองขั้นตอน (two step flow) ที่สรุปไว้ว่า การกระจายข่าวสารนั้นเกิดขึ้นสองจังหวะจากสื่อมวลชนไปถึงผู้นำทางความคิดจังหวะหนึ่ง แล้วจากผู้นำทางความคิด ไปถึงผู้รับสารอีกจังหวะหนึ่ง กล่าวคือ นักเรียนได้รับข้อมูลข่าวสารจากครูสอนพิเศษ/ติวเตอร์ซึ่งถือเป็นผู้นำทางความคิดในสังคมการเรียนพิเศษ คอยชี้แนะแนวทางแก่นักเรียนที่เรียนพิเศษที่เป็นผู้รับสารอีกครั้ง และทฤษฎีดังกล่าวถึงความสัมพันธ์ทางสังคมของสมาชิกในสังคม ซึ่งหล่อหลอมให้สมาชิกในกลุ่มสังคมมีแนวคิด และพฤติกรรมที่สอดคล้องกัน ซึ่งส่งผลให้มีการปรับตัวเพื่อเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษาในระบบ TCAS ได้

กอรกับนักเรียนที่เรียนพิเศษมีความมุ่งมั่นต้องการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเป็นทุนสูง จึงทำให้ลักษณะประชากรด้านการเรียนพิเศษเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสัมพันธ์ต่อความรู้ความเข้าใจในการสอบเข้ามหาวิทยาลัยในระบบ TCAS ทั้งนี้ ประเด็นด้านการเรียนพิเศษยังสะท้อนถึงความเหลื่อมล้ำ ความไม่เท่าเทียมกันและความได้เปรียบเสียเปรียบของการศึกษาไทย สะท้อนการเรียนการสอนที่ไม่น่าสนใจและเน้นการสอบ รวมถึงสะท้อนค่านิยมการเลือกสถาบันที่มีชื่อเสียงของสังคมไทย สอดคล้องกับ กิตติ ลิมสกุล (2553) ได้กล่าวว่าผู้ปกครองส่วนใหญ่มีค่านิยมการส่งบุตรหลานเข้าเรียนต่อในสถาบันที่มีชื่อเสียงของรัฐ เพื่อเป็นหลักประกันว่าบุตรหลานของตนจะได้รับการศึกษาที่ดีมีคุณภาพและเพื่อให้เกิดความมั่นใจยิ่งขึ้นว่าจะสามารถสอบเข้าศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นอีกทั้ง ความเชื่อมั่นว่าภายหลังสำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาแล้ว จะนำมาซึ่งหน้าที่การงานและผลตอบแทนที่ดีกว่า

ลักษณะประชากร “ด้านรายได้ของครอบครัว” มีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจในการสอบเข้ามหาวิทยาลัยในระบบ TCAS ซึ่งอธิบายได้ว่า ครอบครัวที่มีรายได้แตกต่างกันมีความรู้ความเข้าใจในการสอบเข้ามหาวิทยาลัยแตกต่างกัน ถือได้ว่ารายได้ของครอบครัวเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการได้รับข้อมูลข่าวสารเพื่อการตัดสินใจศึกษาต่อ ทั้งนี้ อาจจะเป็นเพราะว่าในครอบครัวที่มีรายได้สูง มีกำลังทรัพย์ในการจ่ายค่าสนับสนุนทางการศึกษามากกว่า ทำให้นักเรียนที่อยู่ในครอบครัวที่มีรายได้สูงได้เปรียบทั้งการเข้าถึงแหล่งข้อมูลบุคคล เช่น ติวเตอร์ ที่ถือว่าเป็นแหล่งข้อมูลที่ต้องมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง เพื่อเข้าไปมีปฏิสัมพันธ์กัน หรือแหล่งข้อมูลเครือข่ายที่ต้องมีค่าเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ถึงแม้ว่าในปัจจุบันเทคโนโลยีจะเข้าถึงได้ง่ายขึ้นแต่ค่าใช้จ่ายในการเชื่อมโยงโลกของข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตยังสูงมาก ด้วยเหตุนี้ปัจจัยด้านรายได้ของครอบครัวจึงมีความสัมพันธ์กับความรู้เข้าใจในการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในระบบ TCAS

จากผลการศึกษาดังกล่าวจึงพอสรุปได้ว่า ผู้ที่เข้าถึงโอกาสทางการศึกษาหรือมีโอกาสได้ศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาส่วนใหญ่เป็นผู้ที่อยู่ในครอบครัวที่มีกำลังทรัพย์ ซึ่งได้เปรียบด้านการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร การวิจัยครั้งนี้จึงทำให้ได้ทราบถึงความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เสริมสร้างโอกาสทางการศึกษาอย่างชัดเจน กล่าวคือ นักเรียนที่มีฐานะครอบครัวดี มีผลการเรียนดี มีโอกาสเรียนพิเศษ รวมถึงมีทักษะการใช้อินเทอร์เน็ตดีอยู่แล้ว จะเป็นนักเรียนที่สามารถเข้าถึงและเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับระบบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาได้อย่างกว้างขวางกลุ่มเล็ก ทำให้มีโอกาสเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่า

### ข้อเสนอแนะ

การวิจัยทำให้เป็นที่ประจักษ์ว่าการเข้าใจข้อมูลข่าวสารเพื่อการตัดสินใจคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาเป็นส่วนสำคัญต่อการได้รับโอกาสทางการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

### ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ

1. มหาวิทยาลัยที่ใช้ระบบคัดเลือกนี้ควรมีการสนับสนุนทางด้านการจัดสรรบุคลากรโดยมีการจัดตั้งฝ่ายที่มีภาระหน้าที่งานในการประชาสัมพันธ์การเข้าศึกษาต่อ โดยเฉพาะการให้ความสำคัญเข้าถึงตัวกลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึงจะเป็นการแก้ปัญหาด้านสื่อบุคคล ที่ไม่คงทนถาวร
2. โรงเรียนควรสร้างความเข้าใจและความตื่นตัวให้กับนักเรียนของตนเอง โดยการจัดกิจกรรมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการคัดเลือกในแต่ละรอบให้มากขึ้น การจัดกิจกรรมแชร์ข้อมูลในห้องเรียน มีการวางแผนแนะแนวให้นักเรียนได้รับรู้ถึงกระบวนการคัดเลือกแบบใหม่อย่างต่อเนื่องก่อนเข้าสู่ระบบคัดเลือกจริง เพื่อให้ให้นักเรียนได้วางแผนการสอบด้วยตนเองได้
3. ครูแนะแนว หรือครูที่ปรึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ควรได้รับความรู้เกี่ยวกับการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาระบบ TCAS เพื่อให้ครูสามารถตอบคำถามและให้คำแนะนำแก่นักเรียนและผู้ปกครองได้ ควรจัดให้มีกิจกรรมให้คำแนะนำด้านการเลือกอาชีพที่เหมาะสมสำหรับนักเรียนโดยผู้ปกครองต้องมีส่วนร่วมในการเลือกตัดสินใจ
4. นักเรียนส่วนยังขาดทักษะการสืบค้นสารสนเทศ การสืบค้นขั้นสูง รวมถึงการกำหนดรูปแบบการสืบค้นโดยใช้ตัวดำเนินการ และการระบุค้นจากเขตข้อมูล หรือการจำกัดการค้นหา โรงเรียนควรส่งเสริมทักษะในการค้นข้อมูลโดยเฉพาะการสืบค้นข้อมูลขั้นสูง เพื่อให้ให้นักเรียนได้เข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนและการเลือกอาชีพในอนาคตต่อไป

### ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. หน่วยงานต้นสังกัดหรือภาครัฐควรจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งสนับสนุนจัดสรรบุคลากรที่มีความเข้าใจเกี่ยวกับระบบคัดเลือกใหม่ TCAS จัดกิจกรรมชี้แจงและให้ข้อมูลแก่กลุ่มเป้าหมาย โดยพยายามเข้าถึงสื่อบุคคลให้มากที่สุด เพื่อสร้างฐานเครือข่ายการกระจายข้อมูลต่อไป เช่น การสนับสนุนการจัดอบรมเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับระบบคัดเลือกใหม่ TCAS ให้แก่ครูแนะแนวทั่วประเทศ เพื่อส่งต่อข้อมูลที่ถูกต้องแก่นักเรียนได้โดยตรง นอกจากนี้ภาครัฐควรมีแผนประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปปฏิบัติได้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว อีกทั้ง สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับระบบการคัดเลือก TCAS ควรมีการให้ความรู้ อธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับขั้นตอนการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาในแต่ละรอบอย่างเป็นขั้นเป็นตอนที่ชัดเจน อาจนำเสนอในรูปแบบ Info Graphic เพื่อให้เข้าใจง่าย จัดทำ Viral Clip ที่เห็นภาพรวมทั้งกระบวนการ หรือจัดกิจกรรมสร้างความเข้าใจชี้แจงเพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับระบบการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ ผ่านสื่อมวลชนที่มีบทบาทอย่างมีนัยสำคัญต่อการสร้างความรู้ความเข้าใจในระบบคัดเลือกเข้ามหาวิทยาลัยแก่นักเรียนอย่างมาก

### เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2556). ระบบคัดเลือกเข้ามหาวิทยาลัย. ค้นเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2560, จาก [https://www.moe.go.th/2020/ภารกิจ\\_รวมว.ศธ/ระบบคัดเลือกเข้ามหาวิทยาลัย/](https://www.moe.go.th/2020/ภารกิจ_รวมว.ศธ/ระบบคัดเลือกเข้ามหาวิทยาลัย/)
- กิติมา ปรีดีติลล. (2520). *ปรัชญาการศึกษา*. กรุงเทพมหานคร: ประเสริฐการพิมพ์.
- กิติมา สุรสนธิ. (2541). *ความรู้ทางการสื่อสาร*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กิตติ ลิ้มสกุล. (2553). *รายงานการวิจัยเรื่อง ผลกระทบของโรงเรียนเอกชนประเภททวิชาต่อระบบการศึกษาในมิติด้าน เศรษฐศาสตร์และด้านการศึกษา*. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา.
- เกศินี จุฑาวิจิตร. (2540). *การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- กฤษณา ศักดิ์ศรี. (2530). *จิตวิทยาการศึกษา*. กรุงเทพมหานคร: บำรุงสาส์น.





- จุฑามาศ ชูจินดา, กิตติยานภลัย ภู่อระกุล และณภัทร โขจรณินกุล. (2555). รายงานการวิจัยเรื่อง แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3 ในเขตจังหวัดนนทบุรี. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์.
- ฐิติรัตน์ โพธิ์ศรี. (2556). การเปิดรับทัศนคติ และการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางโทรทัศน์ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- เดชณัย จุ้ยชุม. (2555). การแสวงหาสารสนเทศเพื่อการศึกษาและการรู้สารสนเทศมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการแสวงหาสารสนเทศ ของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย. (2560). ระบบคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาระดับอุดมศึกษา TCAS ปีการศึกษา 2561. ค้นเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2560, จาก <http://tcas.cupt.net/about.php>
- ปริญญาดา ปานทอง. (2558). ความต้องการสารสนเทศและพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศด้านการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยของรัฐ ในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- รวีวรรณ ชินะตระกูล. (2533). คู่มือการทำวิจัยการศึกษา. กรุงเทพฯ: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง.
- พัชนี เขยจรรรยา, เมตตา วิวัฒนานุกูล และถิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์. (2541). แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ข้าวฟ่าง.
- พิชญ์ เดชาติวงศ์ ณ อยุธยา. (2558). พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ การรับรู้ด้านภาพลักษณ์และการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย และนักเรียนอาชีวศึกษาในพื้นที่จังหวัดสงขลา. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วันชัย แก้วนาคแนว. (2550). การศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของนักเรียน มัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตจังหวัดอุดรดิษฐ์. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิษฐ์.
- สันติพจน์ กลัปดี. (2558). บทความพิเศษ. ค้นเมื่อ 3 เมษายน 2561, จาก [http://www.aseanhai.net/mobile\\_detail.php?cid=4&nid=3314](http://www.aseanhai.net/mobile_detail.php?cid=4&nid=3314)
- สุวิมล จีระทรงศรี. (2552). ผลสัมฤทธิ์ของการทววิชาและการสอบคัดเลือกเข้าสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- เสริมศักดิ์ วิชาลาภรณ์. (2536). การสอบคัดเลือกเข้ามหาวิทยาลัย: ข้อเท็จจริงและผลกระทบ. วารสารบัณฑิตยสถาน, 18(4), 51-64.
- PANDIT Thailand. (2559). ย้อนตำนานสอบเข้ามหา'ลัยไทย. ค้นเมื่อ 3 เมษายน 2561, จาก <https://medium.com/@pandit.thailand/ย้อนรอยเส้นทางสู่มหาวิทยาลัย-31b2fa126c48>
- Rafaeli, S. (1988). *Interactivity: From new media to communication*. In R. Hawkins, J. M. Wiemann, & S. Pingree (Eds.), *Advancing communication science: Merging mass and interpersonal process* (pp. 110-134). Newbury Park, CA: Sage.
- Wilson, T. D. (2000). Human information behavior. *Informing Science: Special Issue on Informing Science Research*, 3(2), 49-55.
- Yamane, T. (1970). *Statistics: An introductory analysis*. (2rd ed.). Tokyo: John Weatherhill.





Ye, J. (2005). Acculturative stress and use of the internet among east Asian international students in the United States. *Cyber Psychology & Behavior*, 8(2), 154-160.